*Аспирант* 3 курса, гр.-ИВТ-311 А.Д. Хазимуллин

*Руководитель* д.ф-м.н., профессор, Г.А. Тимофеева

*Тема доклада:* «Совершенствование стратегий перевозчика по оказанию транспортно-логистических услуг в условиях цифровой трансформации отрасли»

**Аннотация**

Актуальная задача холдинга «РЖД» – принятие управленческих решений, обеспечивающих современный уровень качества транспортных услуг. Одним из решений поставленной задачи служит формирование стратегий холдинга по расширению транспортных услуг с учетом различий в предпочтениях грузоотправителей. Этот подход требует формирования такой системы принятия решений, которая позволит, с одной стороны, отвечать современным требованиям клиентов транспорта в области сервиса, с другой, отбирать решения оптимальные по критерию «затраты – результат».

Для анализа стратегий ОАО «РЖД», направленных на развитие сервиса и программ лояльности предлагается использовать вероятностную модель поведения потребителей транспортных услуг. Выбор оптимальной стратегии холдинга рассматривается как игра со случайным вторым игроком, где в качестве первого игрока выступает железнодорожный перевозчик (ОАО «РЖД»), в качестве второго — множество грузоотправителей, каждый из которых принимает решение с учетом стратегии перевозчика, собственных предпочтений, вида груза, а также наличия иных предложений на рынке транспортно-логистических услуг.

На основании рассмотренной дифференциации грузоотправителей железнодорожного транспорта и предложенной методики по оценке отклика собственников груза на реализуемые перевозчиком транспортные стратегии сделан вывод о необходимости развития комплекса транспортно-логистических услуг и привлечения высокодоходных классов груза.

В качестве развития комплекса транспортно-логистических услуг предложено использовать принципы современной электронной торговли с построением единого транспортно-информационного пространства на базе железнодорожного перевозчика.